



信仰與永續同行—『零廢敬媽祖』倡議行動

永續百行創辦人 / 荒野保護協會 循環零廢棄講師 林映如 (Lisa)



Rotary
Club of Taipei
Sustainable Impact



共同主辦：台北永續影響力扶輪社

以文化力量推動永續，讓全台民眾參與低碳轉型



林映如 Lisa
麥桿菊

媽祖保佑我們平安
我們回報祂一個更乾淨
更永續的未來

- 永續百行創辦人

2025 年起，發起
零廢敬媽祖計畫，串聯
政府部門與各地宮廟，
減少使用免洗餐具。

- 臺北永續影響力
扶輪社共同創辦人

2024 年起串聯公私部
門資源，推動企業
ESG 報告與跨國永續
公益計畫

- 荒野保護協會
循環零廢棄講師

2023 年起設計企業
CSR 永續轉型培訓，
推動減廢生活實踐與
資源循環利用

專業領域：協助企業設計 CSR / ESG 專案、推動宗教與文化活動永續轉型、發起公民倡議與公益專案

學歷：國立臺灣師範大學 科技應用與人力資源發展所 碩士

聯絡資訊：Line：lisa4kimo | Mobile：0920 841 015 | Mail：lisa4kimo@gmail.com

每年吸引百萬人次的大甲媽祖遶境，是台灣重要的宗教盛事；

然而在感動與祝福之外，九天活動將產生 **150~180** 噸垃圾，
沿線堆積大量一次性餐具、塑膠袋與其他垃圾，形成不容忽視的環境負荷。



塑膠碗



橡皮筋



塑膠碗蓋



塑膠袋



寶特瓶



免洗筷



飲料杯

2025年5月 正式啟動

不只是一次活動，而是十年承諾

這是一場與 大甲鎮瀾宮 官方合作的公益行動。

在 2026 大甲媽祖遶境中，讓「自備與循環餐具」

第一次成為好用、不添麻煩的選擇。

你支持的，是一套以 **10** 年為期持續推動的
可複製、可研究、可政策化的「宗教零廢行動」！



臺灣乾淨



媽祖遶境



遶境減廢痛點分析



環境意識
相對不足



自備餐具
誘因不足



缺乏地方
清洗餐具



無大型循環餐具
導入實務



缺沿線點心站
及垃圾資訊

3 階段行動設計



行前減廢宣導

遶境前

鎮瀾宮MOU簽署
環境部資源循環署支持
線上線下媒體宣傳、嘖嘖募資
贊助企業邀請、計劃志工招募



現場全民參與

遶境中

環境教育站設置、友善商家串聯
沿線宮廟串聯、遶境尋寶應用
循環餐具系統導入、遶境現場調查



複製成功經驗

遶境後

分析彙整研究數據
舉辦宗教跨域論壇
撰寫宗教永續指引

遶境前

公部門與官方支持

取得大甲鎮瀾宮、環境部資源循環署
擔任指導單位並提供精美小禮物
串聯彰化縣環保局共同宣傳響應



環境部資源循環署
Resource Circulation Administration
Ministry of Environment



彰化縣環境保護局
Environmental Protection Bureau Changhua County



媒體擴散一把議題推向國際



文章 | 共好社會

遶境過後，留下的不只熱鬧：「零廢敬媽祖」重新整理一場信仰盛事的永續課題

2026-05-08 更新 | 編輯 TVBS GOOD 小綠猴

加拿大廣播電台CBC、TVBS電視台、八大電視台、大愛電視台、TKTV淡江新聞、大台中新聞
永續e起來、ESG共學坊、漢聲廣播電台、警察廣播電台、國立教育廣播電台
空中大學廣播教學節目(空大橋)、早安荒野、厝邊永續chill一下、環境資訊中心、TVBS GOOD
台灣永續網、台灣公益新聞網、Well-Media、警政時報、海海人生！海豚男！、專業想

遶境前

永續百行 ECO100



群眾募資與企業大串聯



Meet
Angel

△
三時生活實驗室
Sāi Shi Living Lab

Shesmy
旭思蜜

Spirit of
orange
橘寶

SEETEL

香帥蛋糕
Shang Shuai Cake

WR
VVR Co., Ltd.

@ 市民永續

藉由「嘖嘖」募資平台擴散計劃曝光度。推出具環保概念的寶特瓶紗漁夫帽、神明隨身手帕、海廢手環等回饋品。募集各家企業（熙特爾新能源、香帥蛋糕、得廣鉅、三時生活實驗室、橘寶、好馨晴綠生活、市民永續、旭思蜜...等）的物資與資金贊助。

本簡報僅供「零廢敬媽祖」專案內部與合作討論使用，請勿外傳或未經授權使用。

最強地面部隊—百人志工調度

招募**150**人次的志工參與。分享志工來自全台各地（屏東、花蓮、台東...等）

在現場負責站點引導、物資運送與環教宣導，是計畫成功的基石。



設置清淨祈福站

與環境友善種子合作，在大甲總站設置互動的環境教育和數位環保求籤小遊戲



邊境中

串聯「友善商家」

串聯大甲在地 **30** 間友善商家。
提供「自備餐具/購物袋折價5元」



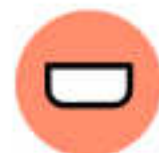
友善商家

到店消費，大家一起集點減塑



餐具清洗站

乾淨餐具盛裝，環保洗劑清洗



借用、歸還



從借還開始，讓循環成為日常



美洲冰品，伊の芋圓



冰飲

臺中市大甲區文武路54號

6

自備餐具折 5 元

新鮮芒果熬的果醬、手工製的芋圓與50年手藝的蜜芋頭，吃一口，就像回到無憂無慮的學生時光。現在，你還記得和誰一起吃過第一碗美洲冰吃一口，就像回到無憂無慮？就像回到無憂無慮的學生時光。現在，你還記得和誰一起吃過第一碗美洲冰吃一像回到無憂無慮？

邊境中

LINE「邊境尋寶」

減廢行動遊戲化。結合「數位環保求籤」、「減廢心理測驗」與「永續行動地圖」。

民眾自備餐具可掃碼集點，累積積分升等，積分能兌換福袋、壓轎金等好禮，大幅提高參與誘因。



邊境中

邊境民眾不願意自備餐具的最大痛點是「沒地方洗碗」。

我們串聯了沿線 **80** 間指標性宮廟開放水槽，並由橘寶贊助環保洗碗精和菜瓜布，讓民眾隨時能洗碗。



建立「餐具清洗站」



永續百行 ECO100 廢敬媽祖

邊境中

永續百行 ECO100

廢敬媽祖

導入「循環餐具系統」

個人租借

由「三時生活實驗室」贊助1000份循環餐具與清洗服務，讓忘記帶餐具的民眾能透過 LINE 線上登記、現場領取，並於沿線歸還站歸還，打造如「百貨公司美食街」般的便利體驗。



本簡報僅供「零廢敬媽祖」專案內部與合作討論使用，請勿外傳或未經授權使用。

導入「循環餐具系統」

點心站大串聯

鎮瀾宮點心站現場，民眾使用環保碗筷大快朵頤。

5000 份餐具的巨量清洗挑戰，團隊在起駕前短短十天內緊急媒合資源，由商用洗碗機廠商「VVR（得廣鉅）」贊助合作。也在地方住戶的協助下，成功解決了現場的「水電問題」。



兩個橘色的桶子分別是要浸泡餐具使用的

數據蒐集：公民科學家

每天安排志工沿途設置永續站點。利用表單即時紀錄垃圾種類（紙碗、寶特瓶等滿溢狀況）、分類正確率及行為。

超過 70 位公民科學家投入，總共蒐集到 313 筆數據回報，初步統計的一次性容器中，最常見的是「紙碗」其次依序為「紙杯」與「塑膠杯」。



公民科學家簡報 精采內容



4/17觀察路線

1. 09:00~12:30

- 1) 尋找記錄站點期
- 2) 進香民眾稀疏，多為大甲在地居民
- 3) 蔣公路(大甲車站至順天路)攤販營業中，有部分人潮，在地居民佔大宗
- 4) 蔣公路(順天路至五福街)攤販陸續擺放中，無人潮
- 5) 順天路-中山路(蔣公路至義和二街)為進香設立站點集中區，多為點心站與物資站。
 - 點心站與物資站提供者以宮廟為大宗，少數由民代候選人及民間團體設立
- 6) 鎮瀾街與順天路上有環保局設立垃圾桶
- 7) 其餘地方幾乎無攤販

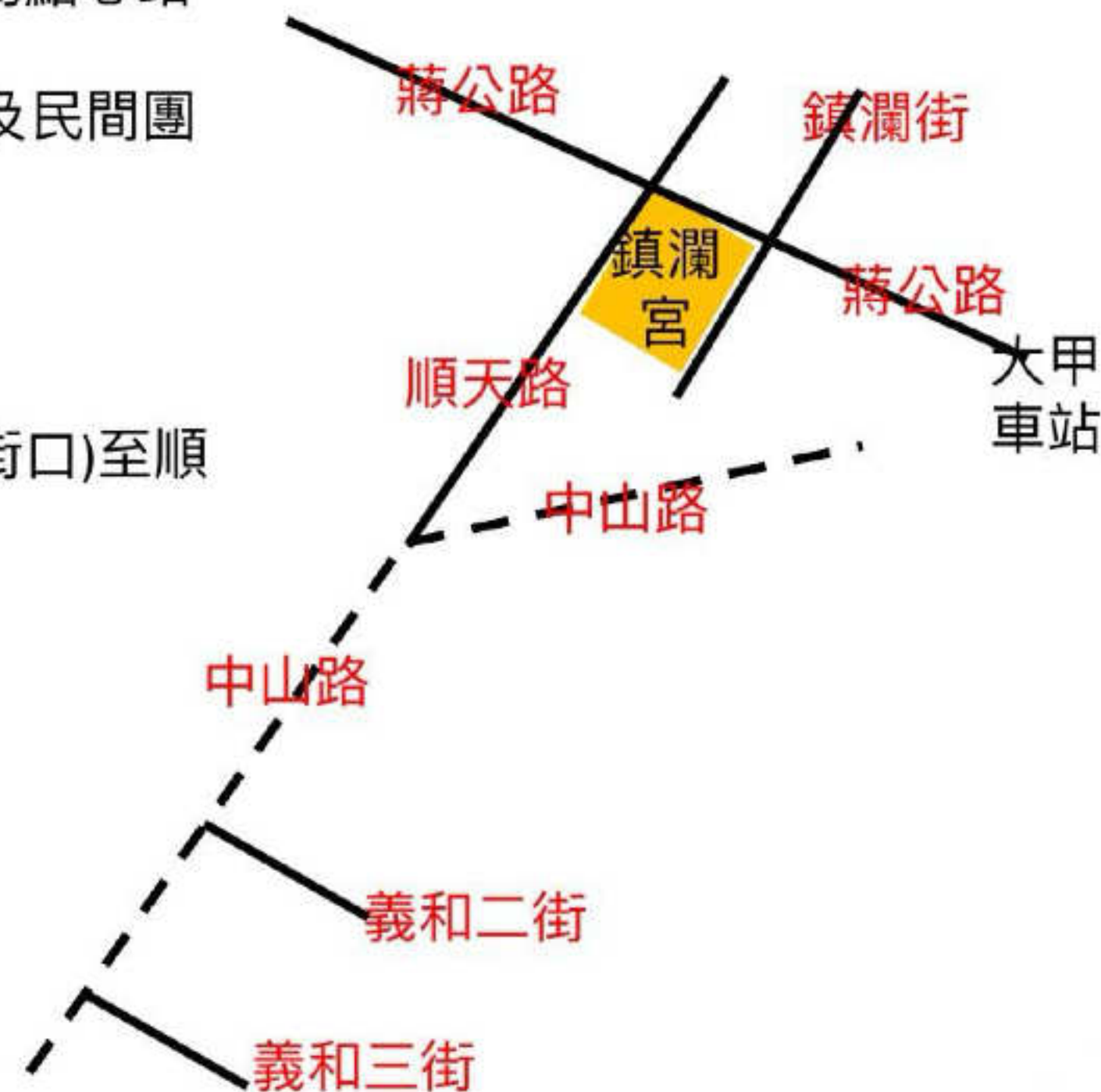
2. 14:00~16:10

- 至本次觀察最南端(中山路與義和三街口)，選定中山路(義和二街口)至順天路(鎮瀾街)，及鎮瀾宮至大甲車站一帶作為集中觀察路線

4. 17:20~18:00

- 重覆上一時段站點再次觀察與紀錄

實際路線參考附錄1,2



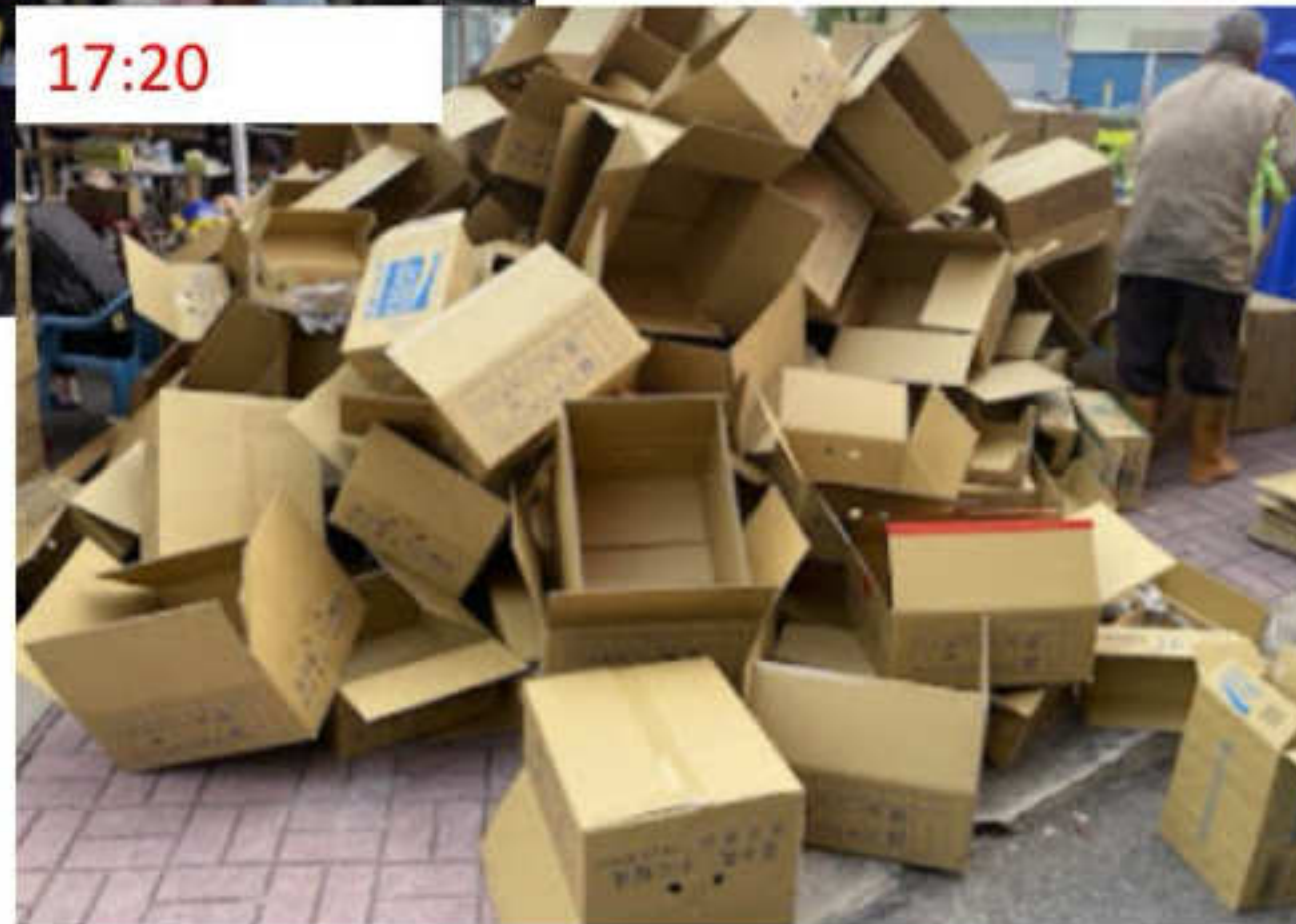
紀錄站點

		提供物資	簡易 分類	仔細分類 有分類人員	無分 類	無垃圾 收集	時段1	時段2	備註
1	聚聖玉皇宮茶水站	非包裝茶水 酸痛藥膏				v	10:46		大多數物資提供站多提供包裝水，本站是少數用茶水桶開放民眾裝取
2	台中聖武宮大甲帝君會	包子、包裝飲料			v		14:51	17:20	進香人劉必經區域，本次紀錄最南端，紀錄觀察期間(約五分鐘)有人丟垃圾，主動派發物資人員多，物資配發快速(包裝垃圾快速產出)。17:20經過看到大量紙箱堆積
3	福慧點心站	包裝餅乾、包裝水、塑膠袋裝玉米		v			15:07	17:23	為在地民眾，因廟方宣導，設置分類站，並有現場人員進行分類。一般、寶特瓶、鐵鋁罐、鋁箔包，專責人員於垃圾桶旁分類
4	朴濟宮	油飯塑膠袋裝				v	15:54		現場煮食、食物分裝，帶了就走
5	大安五賢堂	米粉、湯圓紙碗裝竹筷	v				15:55	17:40	現場煮食、食物分裝，因為現場吃湯湯水水，現場人潮眾多，動線混亂。現場丟棄垃圾，紙碗與竹筷有進行分類，垃圾桶有蓋子，看垃圾照片推測無專人分類。17:40已收攤，有進行垃圾分類(紙碗、寶特瓶、其他)
6	小北百貨大甲店	包裝餅乾、包裝水、酸痛貼布	v				16:10		非進香人潮必經路線，人少，一般垃圾與寶特瓶分類
7	新美里素粽點心站	素粽、包裝飲料			v		17:34		物資拿了就走
A	環保局垃圾桶	x		v			11:23	15:57	非進香人流行動主要區域，記錄觀察期間(約五分鐘)無人丟垃圾垃圾少。一般、回收物、廚餘、紙容器，專責人員於垃圾桶旁分類。17:00以後至現場已撤站
B	環保局垃圾桶	x		v			11:25	15:59	
C	環保局垃圾桶	x		v			11:54	15:54	
D	鎮瀾宮防疫消毒組	x		v			14:57	17:21	進香人流必經區域，紀錄觀察期間(約五分鐘)有人丟垃圾，一般垃圾、資源回收(玻璃、鋁鐵)、資源回收(塑膠)、紙容器回收，專責人員於垃圾桶旁分類

台中聖武宮大甲帝君會
水尾橋公車站(往南)前
<https://maps.app.goo.gl/34hi1yu2Zjmi9BKTA>



17:20



14:51



台中聖武宮大甲帝君會
水尾橋公車站(往南)前
<https://maps.app.goo.gl/34hi1yu2Zjmi9BKTA>

14:51



17:20



4/26文曲里點心站一日洗碗工—資料統計與想法

1. 依現場觀察，碗筷的消耗還有尖峰與離峰的差別
2. 本次洗碗流程在人力許可下(五人以上)，洗碗機加熱是清洗速度瓶頸
3. 概估兩台洗碗機再加上加熱器有機會與整天碗筷消耗量打平，但仍不足以支持尖峰時間的消耗
 1. 日後評估可以先在廠商那確認加上加熱器升溫秒數估算洗碗機是否足夠
 2. 尖峰時間清洗量不足可能解法
 1. 增加餐具供給量作為緩衝
 2. 備用免洗餐具



註：現場有五箱碗因為洗碗機來不及洗沒有放出去使用

碗筷消耗數量估算(單位：碗筷套/日)				
新港崙子點心站	紙碗重量估	2863	紙碗41.05KG，30個碗0.43KG	
大甲文曲里點心站	搬運工估	3857	估10:00~13:30搬30趟，每趟估計75個碗 外推估計9:00~15:00，搬運6小時	每次搬運數量難以估計，一次75碗是參考照片內待洗籃碗的數量進行估計，但可能誤差極大 約13:30廚房就停止出餐，搬運時間又剛好是人最多的時間，實際數量可能會較估計少
碗筷清洗數量估算(單位：碗筷套/日)				
洗碗紀錄	2970	估計12:25至13:24約一小時，人員充足下洗碗機實際清洗數量 一小時洗22籃碗，8碗筷，2籃約45個碗 實際清洗30籃(675)，共清洗22籃碗(495)，一次清洗495/675=0.733(套)碗筷 估計洗碗六小時可以洗多少(套)碗筷		依照現場拍照記錄，可能會因為照片露拍造成誤差，拍照記錄開始時間為擺放洗碗籃時間，仍需等待加熱至85度，紀錄結束時間為結束洗程後拍攝，因為洗程秒數固定後面就沒拍攝結束時照片
升溫計算	2683	人力充足下，洗碗數量瓶頸在洗碗機加熱 259~273秒可以洗一輪(2籃)，平均一個碗5.9秒 平均一套碗筷5.9/0.733=8.05秒 估計清洗六小時		聽說有加熱器，但現場沒安裝，有加熱器人手充足下現場可以洗更快，作為日後評估

遶境後

永續百行 ECO100

廢敬媽祖

真實的感動故事



熱情民眾認真玩 LINE 遶境尋寶
上傳減廢紀錄，累積分數到Level 4



負責開貨車的志工大哥被感召，
從拿塑膠袋裝食物變成主動拿環保餐具

本簡報僅供「零廢敬媽祖」專案內部與合作討論使用，請勿外傳或未經授權使用。

遶境後

永續百行 ECO100



總計收集 111 份有效問卷

62%

女性

64%

26 歲~45 歲

4.68 分

認同遶境產生的廢棄物會
對環境與清潔人員造成負擔

編撰《宗教永續指引》白皮書

將此次蒐集到的公民科學家數據與現場實務經驗，轉化為具體的SOP白皮書。目標是讓全台灣一萬多間宮廟都有參考路徑。



本簡報僅供「零廢敬媽祖」專案內部與合作討論使用，請勿外傳或未經授權使用。

影響力報告書 精采內容



02

誰被零廢敬媽祖改變了？

八大利害關係人 Persona — 從廟到人、從信仰到行動



「這不只是一個小團隊的理想，而是社會正在關注的議題。」 — TVBS 新聞專訪

03

投入 Input —— 計畫資源盤點

看見三位核心團隊與整體計畫的時間、人力、資金投入

Lisa

計畫發起人・統籌總管

投入時數 ≈ **3,500 小時** | 投入期間 **12 個月**

主要投入內容：

- 2025/05 啟動 → 2026/04 現場 12 天
- 招募團隊・拜訪鎮瀾宮和環境部
- 尋求媒體曝光企業贊助
- 12 天全程駐點地面總指揮

Joyce

流程設計・志工統籌

投入時數 ≈ **450 小時** | 投入期間 **4.5 個月**

主要投入內容：

- 2025/11 接觸 → 2026/01 正式入隊
- 制度化循環容器借還流程・編志工手冊
- 陪訪商圈・簽 MOU・統籌 150 位志工
- 活動後大數據分析與政策建議撰寫

Anh

實地驗證・跨文化視角

投入時數 ≈ **600 小時** | 投入期間 **12 個月**

主要投入內容：

- 2025/05 加入線上會議（全中文挑戰）
- 實地測試地圖主動線與店家拜訪
- 11 天現場發放・機動遷站・封閉式點心站
- 商業模式修正與「除錯經驗」彙整

整體計畫投入（含外部夥伴）

企業贊助

群眾募資

150 人次

志工（含 70 位公民科學家）

30 / 80

友善商家 / 沿線宮廟

12 天

現場營運

20+

媒體報導 / NGO 串聯

預期的志工·商家·香客 的成果事件鏈

同一場活動，三條不同的改變路徑

志

志工夥伴

150 人團隊 · 70 位公民科學家

1

招募報名

看見 FB/朋友轉發，被「媽祖+永續」吸引

2

培訓上手

依手冊變身為「公民科學家」，能準確回報數據

3

現場服務

4/26 達 94 個志工班次，導覽、宣導、清洗

4

改變留下

從旁觀者 → 倡議者，把減廢帶回日常生活

商

友善商家

大甲商圈 30 家簽 MOU

1

初次接觸

從「怕被店家拒絕」到「平等合作」的對話

2

簽 MOU

設置借還站、淨化站、提供 5 元折價優惠

3

現場運作

消費掃碼集點，與香客互動成為宣導者

4

被動轉主動

從「配合活動」→「成為地方永續行動者」

眾

參與香客

百萬遶境信眾

1

看見計畫

透過環保求籤、LINE 尋寶遊戲被吸引

2

嘗試行動

自備餐具消費 / 到淨化站洗碗 / 借用循環餐具

3

集點抽獎

用海廢手環、虎爺環保袋等紀念品強化動機

4

信仰中減廢

「向神明祈福，不留垃圾給大地」成為新習慣

遶境後

- 😊 民眾 → 開始自備餐具
- 🏮 廟宇文化 → 願意開放水槽
- 🥗 商家 → 願意提供折扣
- 🙌 志工 → 從參與者變倡議者
- 🎥 媒體 → 開始用「宗教永續」敘事
- 🌐 國際 → 加拿大媒體關注

從大甲出發，邁向全台

舉辦「**宗教跨域論壇**」(九月上半)邀請產官學對話。並洽談推廣至汐止媽遶境、烏石港國際衝浪嘉年華，甚至擴及馬拉松、演唱會等大型活動。



宗教不只是文化保存，也可以成為**永續轉型**的力量

勿以善小而不為，只要每個人多帶一雙筷子、一個水壺，就能累積驚人的永續影響力。



企業ESG專案合作



加入社群關注我們

